

SCHEDA PRODOTTO



La presente scheda prodotto ottempera alle disposizioni del Decreto legislativo n. 206 del 6 settembre 2005, noto come "CODICE DEL CONSUMO".

Relativamente al materiale di cui al DDT n. X del XXXXXXXX

CARATTERISTICHE TECNICHE

Descrizione generale	battiscopa mod. BASOLINO da mm. 14x14
Supporto	supporto di essenze legnose diverse
Impiallacciatura	in essenza di in essenza di Afrormosia, Doussiè, Iroko, Noce Tanganica, Rovere, Teak, Wenge incollata con colla termofondente
Finitura	Grezzo / trasparente opaco (o tinta per particolari finiture) con vernice poliuretanica / laccato con vernice poliuretanica laccato Bianco
Tono di colore	soggetto a modificazione
Resistenza agli attacchi di funghi	buona
Resistenza agli attacchi di insetti	buona

STOCCAGGIO

Stoccare il materiale in luogo riparato (anche dalla luce diretta) a temperatura di 20°C circa e umidità dell'aria compresa tra 45% e 60% circa; in ogni caso il prodotto dev'essere sempre all'interno del suo imballo originale.

ISTRUZIONI PER L'USO E LA MANUTENZIONE

- Conservare nell'ambiente a temperatura di 20°C circa e umidità dell'aria compresa tra 45% e 60% circa; qualsiasi variazione di tali parametri dovuti, ad esempio, a lavaggi con abbondante acqua o all'uso di macchinari a vapore o vaporelle possono provocare lo scollamento dell'impiallacciatura.
- Pulire con un panno umido; usare detersivi neutri e non schiumosi

ISTRUZIONI PER LO SMALTIMENTO

Il prodotto, gli imballi e tutti i materiali di risulta della posa, non possono essere dispersi

La San Marco Profili srl

Viale Europa 63, 31010 Soligo (TV) ITALY - Tel. +39 0438 980106 r.a - Fax +39 0438 980176 - P.I. 02195230269
info@lasanmarcoprofil.com - www.lasanmarcoprofil.com



La presente scheda prodotto ottempera alle disposizioni del Decreto legislativo n. 206 del 6 settembre 2005, noto come "CODICE DEL CONSUMO".

nell'ambiente. Vanno obbligatoriamente conferiti ai locali sistemi pubblici di smaltimento, ottemperando alle normative vigenti in materia di smaltimento rifiuti.